



PUCP

Facultad de Ciencias
e Ingeniería



Curso de Capacitación en
**INTELIGENCIA
ARTIFICIAL
APLICADA AL
MARKETING**

MODALIDAD VIRTUAL

Inicio: 14 de julio de 2026
Martes y jueves de 7:00 p.m. a 10 p.m.

Duración: 24 horas



La Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) en el Ranking QS:

La reciente publicación del Ranking QS Mundial 2025 reafirma nuestro liderazgo nacional y competitividad regional, consolidando a la PUCP como la mejor institución educativa del Perú por 12 años consecutivos.



La PUCP es la N°. 1 en Perú por 12 años consecutivos (ranking mundial QS 2025).

<https://puntoedu.pucp.edu.pe/orgullo-pucp/ranking-q-s-mundial-2025-pucp-4-mejor-universidad-privada-en-america-latina/>



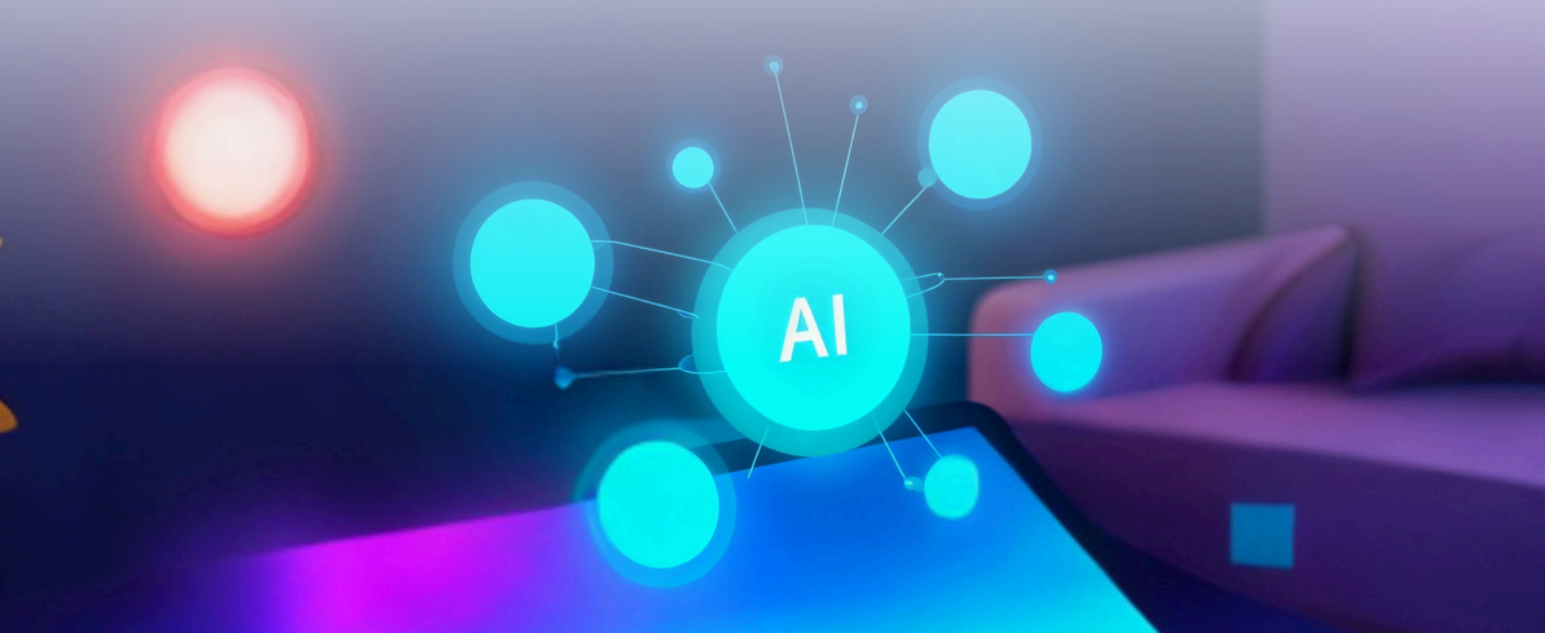
N° 4 de las universidades privadas en latinoamérica y N°. 9 en sudamerica (ranking mundial QS 2025).

<https://puntoedu.pucp.edu.pe/orgullo-pucp/ranking-q-s-mundial-2025-pucp-4-mejor-universidad-privada-en-america-latina/>



N°. 1 en Ciencias de la Computación y Sistemas de la Información en el Perú (Ranking QS by subject 2024).

<https://puntoedu.pucp.edu.pe/orgullo-pucp/la-pucp-es-la-n-1-en-el-peru-y-en-24-areas-ranking-q-s-by-subject-2024/>



Sobre el Curso

Este curso está diseñado para capacitar a los profesionales en la utilización de IA para optimizar todos los aspectos del marketing, desde la creación de contenido hasta la gestión de campañas y la atención al cliente. Los participantes aprenderán a aplicar herramientas y técnicas avanzadas de IA para mejorar la efectividad de sus estrategias de marketing, asegurando que sus mensajes sean más precisos, sus campañas más eficientes y sus resultados más medibles.

Este enfoque integral asegura que los participantes no solo mejoren sus habilidades técnicas, sino que también adquieran una comprensión profunda de cómo la IA puede transformar la comunicación y el marketing, aportando un valor añadido real a sus organizaciones.

Dirigido a

- Gerentes, jefes y coordinadores de marketing, producto y campaña. Analistas, especialistas en SEO y SEM, Community managers, emprendedores. Estudiantes y otros profesionales de otras áreas.

Objetivos del Curso



- Utilizar IA generativa para producir contenido atractivo y optimizar estrategias de marketing modernas.
- Implementar sistemas automatizados para gestionar redes sociales y planificar contenidos, aumentando la eficiencia.
- Aplicar IA para optimizar sitios web para SEO y desarrollar embudos de ventas automatizados que mejoren las conversiones.
- Usar la IA para campañas visuales y aplicar IA en analítica y atención al cliente, mientras se evalúa el impacto ético y legal.

Requisitos del Curso

- Aceptar el reglamento interno.



Contenido del Programa

1

Del 14 de julio al 18 de agosto del 2026.

Tema 1: Fundamentos de la IA en Marketing y Prompt Engineering

Tema 2: IA en Marketing de contenidos y Copywriting

Tema 3: IA para Redes Sociales y Planning de Contenidos

Tema 4: IA para Posicionamiento en Buscadores (SEO)

Tema 5: IA en Publicidad Digital y Embudos de Ventas

Tema 6: IA para la Generación de Imágenes y Video

Tema 7: IA en Analítica, CRO y Atención al Cliente

Tema 8: Ética, Privacidad y Futuro de la IA en Marketing

Nuestro Docente



Juan Ramon Sanfeliu

Juan Ramón Sanfeliu es docente de Inteligencia Artificial aplicada al marketing en la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) desde hace 3 años, y especialista en estrategias digitales con más de 14 años de experiencia. A lo largo de su trayectoria ha liderado equipos y gestionado marcas internacionales en agencias multinacionales como Mindshare, Publicis, Havas Media y OMD, impulsando resultados mediante estrategias de marketing, analítica, automatización e integración de inteligencia artificial.

Actualmente enfoca su trabajo en la aplicación de IA generativa, automatización y agentes inteligentes para escalar negocios, optimizar procesos y mejorar el rendimiento de campañas digitales. Además, ha impartido en tres ocasiones un full day de 8 horas del CIDE PUCP sobre cómo escalar negocios con IA, compartiendo metodologías, casos prácticos y herramientas aplicadas al crecimiento empresarial con Inteligencia Artificial.

Ha sido speaker oficial de Google en Chile, Colombia y Perú, y participa activamente en conferencias y espacios de formación sobre IA y marketing en Latinoamérica y España.

**En caso de que algún docente propuesto no pueda dictar debido a circunstancias imprevistas, se garantizará la designación de un reemplazo que posea una experiencia similar en el ámbito académico*

Certificación



Certificado

Haber aprobado con nota mayor o igual a 11 y haber asistido al menos al 75% de las sesiones sincrónicas. Certificará la Facultad de Ciencias e Ingeniería.



Constancia de Participación

Para quienes no hayan aprobado, pero cumplan con una asistencia mínima de 75% de asistencia a las sesiones de clase.



Certificado de Notas

Para obtener el certificado de notas, el participante deberá haber asistido al 75% de las sesiones sincrónicas y haber aprobado todos los módulos.



Duración y Horarios



Martes y jueves de 7:00 p.m.
a 10:00 p.m.

Las clases se van a
desarrollar vía Zoom, con
profesores en vivo.



Inversión

Contado

Comunidad
PUCP (hasta el
17 de junio)

S/.765.00

General (hasta el
17 de junio)

S/.810.00

General (después
del pronto pago)

S/.900.00

Convenio cuotas sin intereses

Contamos con convenios. Para mayor información:

- <https://educacioncontinua.pucp.edu.pe/blog/convenios-con-instituciones-financieras-para-pagar-en-cuotas-sin-intereses-tus-cursos-de-educacion-continua-pucp/>



12 Cuotas sin
intereses



12 Cuotas sin
intereses

Scotiabank

3, 6, 9 y 12

Cuotas mensuales
sin intereses



PUCP

Facultad de Ciencias
e Ingeniería

Contactos



Sebastián Linares



989 389 715



914 015 761



941 211 617



ventasce-4@pucp.edu.pe