



PUCP

Facultad de Ciencias
e Ingeniería

Curso de Capacitación en
**TRAFFICKER
DIGITAL EN META
ADS, TIKTOK ADS
Y GOOGLE ADS**

MODALIDAD VIRTUAL

Inicio: 22 de junio de 2026
Lunes y miércoles de 7:00 p.m. a 10 p.m.

Duración: 48 horas



La Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) en el Ranking QS:

La reciente publicación del Ranking QS Mundial 2025 reafirma nuestro liderazgo nacional y competitividad regional, consolidando a la PUCP como la mejor institución educativa del Perú por 12 años consecutivos.



La PUCP es la N°. 1 en Perú por 12 años consecutivos (ranking mundial QS 2025).

<https://puntoedu.pucp.edu.pe/orgullo-pucp/ranking-qm-mundial-2025-pucp-4-mejor-universidad-privada-en-america-latina/>



N° 4 de las universidades privadas en latinoamérica y N°. 9 en sudamerica (ranking mundial QS 2025).

<https://puntoedu.pucp.edu.pe/orgullo-pucp/ranking-qm-mundial-2025-pucp-4-mejor-universidad-privada-en-america-latina/>



N°. 1 en Ciencias de la Computación y Sistemas de la Información en el Perú (Ranking QS by subject 2024).

<https://puntoedu.pucp.edu.pe/orgullo-pucp/la-pucp-es-la-n-1-en-el-peru-y-en-24-areas-ranking-qm-by-subject-2024/>



Sobre el Curso

En un entorno empresarial cada vez más digitalizado, la gestión y optimización de campañas publicitarias en línea se ha vuelto fundamental. Con el auge del comercio electrónico y la creciente importancia de las ventas online, la necesidad de expertos en plataformas como Meta Ads y Google Ads ha aumentado considerablemente. Este curso de Trafficker Digital ofrece una formación exhaustiva que cubre desde los fundamentos básicos hasta técnicas avanzadas de optimización y análisis.

Los participantes aprenderán a segmentar audiencias con precisión, gestionar presupuestos de manera efectiva y mejorar el retorno de inversión (ROI) de sus campañas. Además, el curso incluye preparación para el examen de Certificación de Google Ads en Publicidad en Buscadores, una credencial internacionalmente reconocida que valida las competencias en la gestión de campañas publicitarias en Google. Esta capacitación integral proporciona las habilidades necesarias para destacarse en el competitivo mundo del marketing digital y aprovechar al máximo las oportunidades que ofrecen las plataformas publicitarias en línea.

Dirigido a

- Profesionales de marketing, propietarios de pequeñas empresas, estudiantes de marketing, freelancers, consultores de marketing digital, community managers, emprendedores, y profesionales de e-commerce.

Objetivos del Curso



- Diseñar y gestionar campañas en Meta Ads y Google Ads alineadas con los objetivos de marketing, utilizando segmentaciones avanzadas y remarketing.
- Optimizar campañas ajustando presupuestos, pujas y creatividad para maximizar el ROI y mejorar la relevancia.
- Analizar informes de rendimiento para identificar mejoras y ajustar campañas en tiempo real.
- Configurar tecnologías de seguimiento, como el píxel de Facebook y eventos de Google Ads, para medir y optimizar el impacto de las campañas.
- Prepararte para obtener la certificación de Google Ads en Publicidad en Buscadores.

Requisitos del Curso

- Aceptar el reglamento interno.



Contenido del Curso

1

Del 22 de junio al 19 de agosto del 2026.

Tema 1: Introducción a Meta Ads, Tiktok Ads y Business Manager. Estructuración de campañas en Meta Ads y Tiktok Ads.

Tema 2: Gestión de presupuesto y estrategia de pujas. Segmentación de audiencias.

Tema 3: Creación y Formatos de Anuncios. Píxel de Facebook y conversiones.

Tema 4: Estrategias avanzadas de optimización de campañas. Análisis y reportes en Meta Ads y Tiktok Ads.

Tema 5: Fundamentos de Google Ads y Publicidad Digital.

Tema 6: Campañas en la red de búsqueda.

Tema 7: Campañas en la red de Display. Campañas de Video en Youtube.

Tema 8: Campañas de Performance Max: medición y análisis de resultados.

Tema 9: Optimización avanzada multicanal. Preparación para la certificación y examen de Google Ads.

Nuestros Docentes



Juan Sanfeliú

Ingeniero Técnico en Informática de Sistemas por la Universitat Oberta de Catalunya, con especializaciones en Marketing en Internet y Marketing Directo por el Instituto de Comercio Electrónico y Marketing Directo (ICEMD). Es un experto en estrategias de tráfico, con más de 13 años de experiencia, habiendo gestionado más de 50 millones de dólares en campañas de Performance Marketing. Ha liderado equipos y proyectos en empresas como Havas Perú, VISIVA, Dígita Perú, y Mindshare Perú.



Fernando Salazar Arias

Máster en Escalamiento de Empresas por Wharton y diploma en Critical Thinking por el MIT. Certificado por ICAgile en Business Agility. Tiene amplia experiencia en consultoría digital en Latam, abarcando sectores como educación, ecommerce y banca. Actualmente, es COO en ATTACH y Presidente del Comité de Innovación y Transformación Digital de CAPECE.

**En caso de que algún docente propuesto no pueda dictar debido a circunstancias imprevistas, se garantizará la designación de un reemplazo que posea una experiencia similar en el ámbito académico*

Certificación



Certificado

Haber aprobado con nota mayor o igual a 11 y haber asistido al menos al 70% de las sesiones sincrónicas. Certificará la Facultad de Ciencias e Ingeniería.



Constancia de Participación

Haber desaprobado el curso, pero tener una asistencia de al menos el 70% a las sesiones sincrónicas.



Duración y Horarios



Lunes y miércoles de
7:00 p.m. a 10:00 p.m.

Las clases se van a
desarrollar vía Zoom, con
profesores en vivo.



Inversión

Contado

Comunidad
PUCP (hasta el
03 de junio)

S/.1530

General (hasta el
03 de junio)

S/.1620

General (después
del pronto pago)

S/.1800

Convenio cuotas sin intereses

Contamos con convenios. Para mayor información:

- <https://educacioncontinua.pucp.edu.pe/blog/convenios-con-instituciones-financieras-para-pagar-en-cuotas-sin-intereses-tus-cursos-de-educacion-continua-pucp/>



12 Cuotas sin
intereses



12 Cuotas sin
intereses

Scotiabank

3, 6, 9 y 12

Cuotas mensuales
sin intereses

Contactos



Sebastián Linares



941 211 617



914 015 761



989 389 715



ventasce-4@pucp.edu.pe