



**PUCP**

Facultad de Ciencias  
e Ingeniería

*Diplomatura de Especialización en*

# Dirección e Innovación de Empresas

MODALIDAD VIRTUAL



**Inicio:**  
**18 de agosto de 2026**



**Duración:**  
**192 horas**



**Martes y jueves de 7:00  
p.m. a 10 p.m. y sábados de  
9 a.m. a 12 p.m**

*Certificación  
Internacional*



UNIVERSITAT  
DE VALÈNCIA

# La Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) en el Ranking QS:

La reciente publicación del Ranking QS Mundial 2025 reafirma nuestro liderazgo nacional y competitividad regional, consolidando a la PUCP como la mejor institución educativa del Perú por 12 años consecutivos.



**La PUCP es la N°. 1 en Perú por 12 años consecutivos (ranking mundial QS 2025).**

<https://puntoedu.pucp.edu.pe/orgullo-pucp/ranking-qs-mundial-2025-pucp-4-mejor-universidad-privada-en-america-latina/>



**N° 4 de las universidades privadas en latinoamérica y N°. 9 en sudamerica (ranking mundial QS 2025).**

<https://puntoedu.pucp.edu.pe/orgullo-pucp/ranking-qs-mundial-2025-pucp-4-mejor-universidad-privada-en-america-latina/>



**N°. 1 en Ciencias de la Computación y Sistemas de la Información en el Perú (Ranking QS by subject 2024).**

<https://puntoedu.pucp.edu.pe/orgullo-pucp/la-pucp-es-la-n-1-en-el-peru-y-en-24-areas-ranking-qs-by-subject-2024/>





## **SOBRE LA DIPLOMATURA**

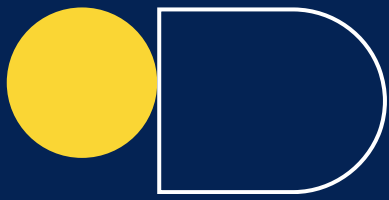
Esta diplomatura está diseñada para profesionales que desean transformar la empresa en una organización innovadora. Para lograrlo, serán especializados en el uso en diversas herramientas y tecnologías 4.0; así como en prácticas directivas ágiles que les faciliten liderar nuevas oportunidades empresariales. Al aprobar todos cursos los participantes recibirán un diploma otorgado por la Facultad de Ciencias e Ingeniería de la PUCP y la Cátedra de Empresa y Humanismo de la U. Valencia, España.



## **DIRIGIDO A**

- **Gerentes y Directivos de Empresas Privadas**
- **Empresarios**
- **Consultores de Empresas**
- **Ejecutivos con Conocimientos Básicos y Aplicativos en Gestión Empresarial y Mercadotecnia**
- **Profesionales Egresados de Carreras como Ingeniería Industrial, Administración, Economía, Gestión Empresarial y Afines**
- **Investigadores**
- **Público en General con Experiencia Laboral Mínima de Cuatro Años que Desean Expandir Conocimientos en Dirección e Innovación de Empresas**





## OBJETIVOS DE LA DIPLOMATURA

1

Reconocer y aplicar estrategias y tecnologías que faciliten la innovación empresarial en diferentes áreas de la organización.

2

Aplicar pautas ejecutivas prácticas para promover y gestionar la innovación de manera efectiva en todos los niveles de la empresa.

3

Asimilar conceptos y fundamentos necesarios para generar competencias clave y adaptarse a entornos empresariales en constante cambio



## REQUISITOS DE LA DIPLOMATURA

- Copia del Grado de Bachiller o Título Profesional Universitario o Experiencia profesional (tira y retira)
- Aceptar el reglamento interno





## CONTENIDO DE LA DIPLOMATURA

1

### Primer ciclo

*Del 18 de agosto al 24 de setiembre del 2026.*

#### Generación de un Ecosistema de Innovación en la Empresa

El curso abordará los fundamentos de un ecosistema de innovación, el análisis del modelo de negocio y prácticas de co-innovación como hackathons y fondos subvencionados, enfocándose en la transferencia tecnológica, startups y spinoffs. También se reflexionará sobre oportunidades de innovación con la Triple Hélice (Universidad, Empresa y Estado) y cómo escalar propuestas desde prototipos.

#### Tecnologías 4.0 en los Procesos Empresariales

Con este curso se facilitarán conceptos clave y tendencias tecnológicas para implementar soluciones de la Industria 4.0 en los procesos empresariales. Se presentarán casos actuales donde se aprovecha el potencial del Internet de las Cosas (IoT), la Inteligencia Artificial (IA), Blockchain, ciberseguridad, entre otras tecnologías emergentes y de vanguardia que faciliten tomar decisiones basadas en datos. Con ello podrás liderar la transformación digital en tu empresa.

#### Diseño de la Estructura y Procesos Organizacionales

Con este curso se podrá diseñar una estructura organizacional eficiente y adaptable; con capacidad para enfocarse en la estrategia empresarial y que fomente la innovación. Se iniciará con los fundamentos, características y estrategias de ajuste del diseño organizativo. Seguidamente, se plasmará la estrategia empresarial, analizando las diferentes aristas que aseguren no quedar “atrapado en el medio”. Así, se adquirirán competencias para liderar la transformación organizacional y construir una empresa más ágil y competitiva.

2

### Segundo ciclo

*Del 6 de octubre al 24 de noviembre del 2026.*

#### Indicadores de Rentabilidad Económica y Financiera

El curso ofrece herramientas prácticas para interpretar indicadores económicos y financieros, basados en flujos de caja, balance general y estado de ganancias y pérdidas. Permite evaluar la rentabilidad y viabilidad de proyectos, diferenciando entre resultados económicos y financieros, mediante el análisis de indicadores como VAN, TIR, EVA, EBITDA, ROE y ROI.

#### Análisis del Impacto Económico del Cambio de Tecnología

Con este curso se podrá evaluar si conviene cambiar las tecnologías de los procesos implicados en la empresa; todo ello, según el impacto económico que pueda generar en su ecosistema. Para ello, se analizarán los flujos de caja, los indicadores financieros, los beneficios y los costos asociados. Además, se matizará a través de casos prácticos y ejercicios que faciliten tomar decisiones directivas.

#### Métodos para Mejorar las Prácticas en la Empresa

En este curso mostrará diversas prácticas empresariales que han facilitado la innovación en la organización. Esto se logrará a través de diversos especialistas y casos reales, con el fin de reconocer qué funciona y qué no en el mundo de la innovación. Todo ello, aplicado al ámbito público y privado; y matizados con talleres participativos, estudios de casos y test de aprendizajes según diversos materiales académicos que forjarán competencias para transformar problemas en oportunidades clave para la empresa ágil.

3

### Tercer ciclo

*Del 01 al 10 de diciembre 2026. Y del 12 de enero al 06 de marzo del 2027.*

#### Implementación de Canales Digitales

Este curso enfoca en implementar estrategias de marketing digital efectivas. Se brindarán conocimientos y habilidades prácticas para posicionar la marca en los buscadores, llegar al público objetivo y medir el impacto de las campañas a través de la generación de dashboards. Asimismo, se expondrán recomendaciones para la selección del community manager más apropiado para la empresa, según los objetivos y estrategias empresariales establecidas.

#### Técnicas para la Detección de Oportunidades de Innovación

Este curso proporcionará herramientas y conocimientos prácticos para identificar y priorizar las oportunidades y desafíos de innovación en la organización, según sus impactos en el ecosistema empresarial. Todo ello se englobará en casos reales y alcanzables. Así, se habrán interiorizado competencias que faciliten el pensamiento creativo, a evaluar el potencial de nuevas ideas y a tomar decisiones estratégicas; elementos que son necesarios para liderar la implementación de proyectos de innovación en la organización.

#### Dirección de Proyectos de Innovación Empresarial en Entornos Complejos

Este curso proporcionará una serie de pautas y técnicas validadas para proyectos de innovación, considerando entornos VUCA o BANI. En dichos entornos inciertos se aprenderá a gestionar el cambio, a tomar decisiones estratégicas y a construir relaciones sólidas con los stakeholders. A través de casos prácticos y simulaciones, se recrearán situaciones de acuerdos con sindicatos, así como la renegociación de deuda con bancos; generando las competencias necesarias para afrontar cambios de modelos económicos.

#### Rediseño Organizativo para la Empresa Ágil

Este curso se enfocará de manera práctica en rediseñar la estructura organizacional y fomentar una cultura de innovación en la organización. Se reconocerán técnicas para liderar el diseño de equipos ágiles, implementar sistemas de recompensa efectivos y gestionar el cambio organizacional. Además, se matizarán los conceptos con casos prácticos y ejercicios reales; con el fin de reorganizar la empresa para que sea ágil en su entorno de influencia y escale a un nivel superior.

## Nuestros Docentes



### **Tomás González Cruz**

Doctor en Administración y Licenciado en Economía por la U. Valencia (UV), España. En dicha casa de estudios es Director de la Cátedra de Empresa y Humanismo y Director de la Cátedra de Ética Empresarial; así como Profesor en los programas de Doctorado de Dirección de Empresas, Estrategia y Organización, y posgrados de Innovación. También, en la UV ha sido Asesor en el Rectorado, a cargo del Planeamiento Estratégico Institucional. Cuenta con más de 40 publicaciones indizadas en temáticas de emprendimiento, innovación y estrategia. Coautor de libros editados por Editorial Pearson Prentice Hall. Asesor de empresas europeas y profesor visitante en diversas instituciones europeas y mexicanas. Ha sido ejecutivo en empresas de la UE (Carrefour, Mercadona, entre otras) y ha liderado proyectos de consultoría y formación in-training para empresas como Volkswagen, Marks & Spencer, Ford, Blauverd, entre otras. Ha brindado capacitaciones y conferencias en universidades de México y Perú.



### **Stefany Fouscas Elera**

MBA Internacional por el IE Business School de Madrid, España; Licenciada en Economía por la Universidad del Pacífico. Profesional Senior en Finanzas, con más de 10 años de experiencia ejecutiva relevante en el ámbito privado, tales como Coordinador de Planeamiento Financiero en RB Health Perú - Reckitt; Analista Financiero Senior en APM Terminals Callao (Grupo A.P. Moller Maersk); Analista en Interbank; Consultora financiera para Domino's Perú; entre otras firmas representativas. Especialista en el área de control financiero, optimización de recursos, riesgo crediticio, valorización de empresas, creación de valor y planeamiento estratégico. Actualmente es Business Partner Financiero en Philip Morris Internacional para Perú y Ecuador.



### **Dennis Zárate Torres**

MBA Centrum Católica & Máster Internacional en Liderazgo en EADA Barcelona, España. Ingeniero de las Telecomunicaciones de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Estudios de pasantía en Negocios Internacionales en la U. Peking, China y en la Escuela Politécnica de la U. de São Paulo. Especializado en Ciencia de Datos por el MITxPro Massachusetts Institute of Technology, Data Science Academy Brasil, e iniciando el Master Data Science U. Alcalá - España. En Claro Perú ha sido ejecutivo en cargos relacionados a Business Intelligence y Networking. Hoy es Presidente del Comité Especializado IoT del Consejo Departamental del Colegio de Ingenieros del Perú, Secretario General de la Federación Peruana de Tiro con Arco y Flecha; y Presidente Fundador de la empresa Archery Club AC.



### **Wilder Fuertes Vara**

Master en Finanzas por la Escuela de Alta Dirección y Administración & Máster Internacional en Liderazgo (EADA, Barcelona - España); Magister en Finanzas Corporativas y Riesgo Financiero en Centrum Católica; e Ingeniero Industrial colegiado en la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Experiencia Docente en cursos de extensión y en pregrado en la PUCP. Ha ocupado altos cargos en empresas peruanas destacadas, entre ellas: Gerente de Proyectos en Grupo Automotriz y Gerente General del Grupo Farenet; así como consultor para el Banco Interamericano de Desarrollo. Actualmente es consultor y socio-fundador de Culinaria del Perú, grupo económico encargado de manejar cuatro marcas del rubro gastronómico, las cuales operan dentro de los principales centros comerciales del Perú.



### **Renzo Rodríguez Muñoz**

Máster en Dirección de Empresas, Universidad de Piura. Graduado en Ingeniería Industrial, Pontificia Universidad Católica del Perú. Egresado del Programa de Formación Liderazgo en Tiempos de Crisis e Incertidumbre, Headspring Executive Development (IE Business School & Financial Times). Amplia experiencia en el ámbito de empresas de producción, siendo ejecutivo senior en administración y finanzas en corporaciones como Iberoamericana de Plásticos S.A., y en Innova Andina S.A. Actualmente es Vice-Presidente en Administración y Finanzas en la corporación Quimtia S.A.; liderando dicho rubro en Perú, Argentina, Brasil, Colombia, Chile y Hong Kong.



### **Alonso Hurtado Bailetti**

MBA, Hult International Business School, San Francisco, EEUU. Master en Marketing, EADA - Barcelona, España; Centrum PUCP. Ingeniero Industrial, PUCP. Egresado del Programa Ejecutivo en Transformación Digital por la Pacifico Business School, con certificaciones en Inteligencia Artificial (MIT; Stanford). Amplia experiencia en el ámbito comercial, proyectos digitales y ágiles, en empresas de diversos ámbitos, tales como Business Development Manager en Perú y Bolivia para Lexmark, Digital Marketing & Sales Manager en ASUS Computer International; Gerente de Transformación Digital en Derrama Magisterial; Sales; Marketing Director en Stefanini Consultora Global en Innovación y Transformación Digital; entre otras firmas. Actualmente es Gerente de Operaciones y Tecnología en Internacional Media Group.



### **José Carlos Lira Guzmán**

Magíster en Administración de Negocios, Universidad de Piura. Ingeniero Industrial, PUCP. Experiencia ejecutiva senior en diversas organizaciones: Analista de Productos en Telefónica del Perú, Especialista de Canales Electrónicos en el Banco Pichincha, Especialista en Productos Transaccionales en el BBVA, Especialista de Productos en Financiera Efectiva, Jefe de Canales Electrónicos en BANBIF, Jefe de Proyectos de Canales en Caja Prymera, Product Owner en Financiera Confianza, entre otras. Actualmente es Product Owner Digital Banking en Compartamos Financiera y docente universitario.



### **Aldo Chio Fong**

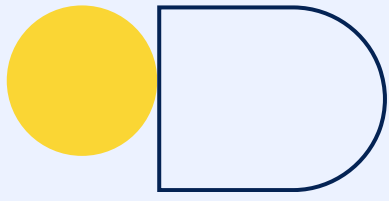
Magíster en Administración Estratégica de Empresas, Universidad Nacional del Callao. Psicólogo Organizacional, UNFV. Ha ocupado posiciones de gestión y dirección de Recursos Humanos en diferentes empresas, tales como: Jefe de Capacitación y Desarrollo en la Compañía Nacional de Cervezas, Jefe de Recursos Humanos en Mibanco, Jefe de Relaciones Laborales y Capacitación en Compañía Minera Volcan, Superintendente de Recursos Humanos en Compañía Minera Milpo, Gerente de Recursos Humanos en Ferrovías Central Andina, Gerente de Recursos Humanos en UNICON, Gerente de Personal en Corpac, Especialista de Recursos Humanos en Osinerming, a cargo del Clima y Cultura Organizacional, entre otros. Actualmente es consultor senior en diversas firmas del país.



### **Ronnie Guerra Portocarrero**

Doctorando en Dirección de Empresas y Máster en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras, U. Valencia, España. Ingeniero Industrial, con Diplomas en Dirección de Empresas y Gestión de Proyectos por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Experiencia ejecutiva en la PUCP: Oficina I+D+i, Red de Emprendedores Equipu, Facultad de Ciencias e Ingeniería, Instituto de Informática; y, actualmente en el Departamento Académico de Ingeniería y Co-Fundador del Grupo de Investigación del Trabajo en Equipo y Emprendimiento en la PUCP. Consultor de empresas y ponente en temáticas de Ecosistemas de Innovación, exponiendo en Perú, España, Inglaterra y Rusia; incluyendo reconocimientos por proyectos STEAM.

*\*En caso de que algún docente propuesto no pueda dictar debido a circunstancias imprevistas, se garantizará la designación de un reemplazo que posea una experiencia similar en el ámbito académico.*



UNIVERSITAT  
DE VALÈNCIA



## DOBLE CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL



### Diploma de Especialización en Dirección e Innovación de Empresas

Los participantes deberán aprobar todas las asignaturas comprendidas en la estructura curricular con una nota mínima de 11 (once) y acreditar una asistencia mínima al 75% de las horas programadas de cada asignatura de la Diplomatura. El Diploma es emitido por la Facultad de Ciencias e Ingeniería de la PUCP y la Cátedra de Empresa y Humanismo de la U. Valencia, España .



### Certificado de notas

Los participantes que aprueben todas las asignaturas comprendidas en la estructura curricular con una nota mínima de 11 (once), recibirán el certificado de notas de la Diplomatura de Especialización en Dirección e Innovación de Empresas, emitido por la Facultad de Ciencias e Ingeniería de la PUCP.





## DURACIÓN Y HORARIOS



Martes y jueves de 7:00 p.m. a 10 p.m.  
y sábado de 9 a.m. a 12 p.m.



Las clases se van a desarrollar vía  
Zoom, con profesores en vivo



## INVERSIÓN

**Contado**

**Comunidad  
PUCP (hasta el  
03 de julio)**

S/.6156

**General (hasta el  
03 de julio)**

S/.6480

**General (después  
del pronto pago)**

S/.7200

**Financiado**

CI de S/.2200 y el  
saldo en 8 cuotas  
de S/. 626.00

CI de S/.2200 y el  
saldo en 8 cuotas  
de S/. 649.00

CI de S/.2200 y el  
saldo en 8 cuotas  
de S/. 649.00

\*Consulta por los  
requisitos adicionales para  
aplicar al financiamiento



## CONVENIO CUOTAS SIN INTERESES

*Contamos con convenios. Para mayor  
información:*

<https://educacioncontinua.pucp.edu.pe/blog/convenios-con-instituciones-financieras-para-pagar-en-cuotas-sin-intereses-tus-cursos-de-educacion-continua-pucp/>



**12** Cuotas sin  
intereses



**12** Cuotas sin  
intereses

**Scotiabank**

**3, 6, 9 y 12**

Cuotas mensuales  
sin intereses



# PUCP

## Facultad de Ciencias e Ingeniería

### Contactos



Tania Farfan



941 211 617



914 015 761



966 366 123



ventasce-3@pucp.edu.pe