



**PUCP**

Facultad de Ciencias  
e Ingeniería

*Curso de Capacitación en*

# INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL MARKETING

MODALIDAD VIRTUAL



**Inicio:**  
**20 de octubre del 2026**



**Duración:**  
**24 horas**



**Martes y jueves de**  
**7:00 p.m. a 10 p.m.**



# ¿Por qué estudiar en la PUCP?

La PUCP reafirma su liderazgo académico como la universidad N.º 1 del Perú por 14 años consecutivos en el Ranking QS Mundial, reflejando su compromiso con la excelencia, la innovación y la formación de profesionales altamente competitivos.



**N.º 1 del Perú por 14 años consecutivos.**

<https://puntoedu.pucp.edu.pe/orgullo-pucp/ranking-qm-2025-pucp-4-mejor-universidad-privada-en-america-latina/>



**Top 10 de Latinoamérica y entre las mejores universidades del mundo.**

<https://puntoedu.pucp.edu.pe/orgullo-pucp/ranking-qm-2025-pucp-4-mejor-universidad-privada-en-america-latina/>



**Líder nacional en 21 áreas del conocimiento.**

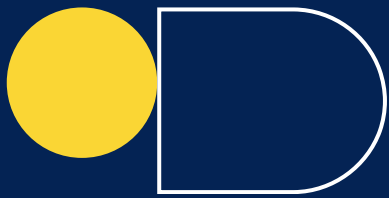
<https://puntoedu.pucp.edu.pe/orgullo-pucp/la-pucp-es-la-n-1-en-el-peru-y-en-24-areas-ranking-qm-by-subject-2024/>



**Reconocida por la alta empleabilidad de sus egresados y su prestigio académico.**

**PUCP**  
**1**  
**La mejor universidad del Perú**

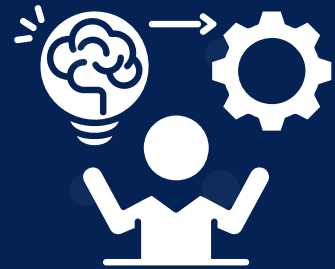




# UNA PROPUESTA QUE MARCA LA DIFERENCIA

## Aplicación práctica de IA en marketing

Aprende a utilizar Inteligencia Artificial para crear contenido, optimizar campañas, mejorar el SEO, automatizar embudos de venta y potenciar la atención al cliente con herramientas utilizadas en el mercado.

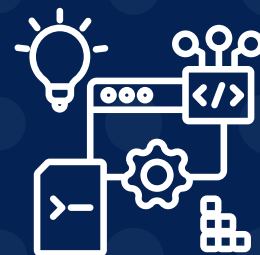


## Docente con experiencia internacional

Aprende con especialista que ha liderado estrategias digitales en Google, Publicis, Havas, OMD y Mindshare, aplicando IA en proyectos reales de negocio.

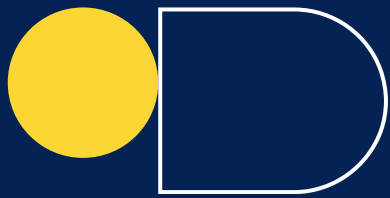
## Herramientas de IA de última generación

Domina Prompt Engineering, IA Generativa, automatización, creación de imágenes, videos, analítica y optimización de campañas en un solo programa.



## Enfoque orientado a resultados

Desarrolla estrategias que incrementen la productividad, mejoren la conversión y generen mayor impacto en las acciones de marketing de cualquier organización.



## **SOBRE EL CURSO**

Este curso está diseñado para capacitar a los profesionales en la utilización de IA para optimizar todos los aspectos del marketing, desde la creación de contenido hasta la gestión de campañas y la atención al cliente. Los participantes aprenderán a aplicar herramientas y técnicas avanzadas de IA para mejorar la efectividad de sus estrategias de marketing, asegurando que sus mensajes sean más precisos, sus campañas más eficientes y sus resultados más medibles.

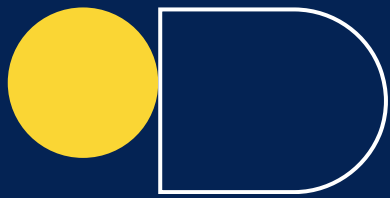
Este enfoque integral asegura que los participantes no solo mejoren sus habilidades técnicas, sino que también adquieran una comprensión profunda de cómo la IA puede transformar la comunicación y el marketing, aportando un valor añadido real a sus organizaciones.



## **DIRIGIDO A**

- **Gerentes, jefes y coordinadores de marketing, producto y campaña.**
- **Analistas, especialistas en SEO y SEM, Community managers.**
- **Emprendedores. Estudiantes y otros profesionales de otras áreas.**





## OBJETIVOS DEL CURSO

1

Utilizar IA generativa para producir contenido atractivo y optimizar estrategias de marketing modernas.

2

Implementar sistemas automatizados para gestionar redes sociales y planificar contenidos, aumentando la eficiencia.

3

Aplicar IA para optimizar sitios web para SEO y desarrollar embudos de ventas automatizados que mejoren las conversiones.



## REQUISITOS DEL CURSO

- Aceptar el reglamento interno.





## CONTENIDO DEL CURSO

1

Del 20 de octubre al 12 de noviembre del 2026.

Tema 1: Fundamentos de la IA en Marketing y Prompt Engineering

Tema 2: IA en Marketing de contenidos y Copywriting

Tema 3: IA para Redes Sociales y Planning de Contenidos

Tema 4: IA para Posicionamiento en Buscadores (SEO)

Tema 5: IA en Publicidad Digital y Embudos de Ventas

Tema 6: IA para la Generación de Imágenes y Video

Tema 7: IA en Analítica, CRO y Atención al Cliente

Tema 8: Ética, Privacidad y Futuro de la IA en Marketing

## Nuestro Docente



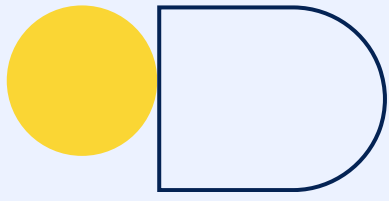
### *Juan Ramon Sanfeliu*

Juan Ramón Sanfeliu es docente de Inteligencia Artificial aplicada al marketing en la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) desde hace 3 años, y especialista en estrategias digitales con más de 14 años de experiencia. A lo largo de su trayectoria ha liderado equipos y gestionado marcas internacionales en agencias multinacionales como Mindshare, Publicis, Havas Media y OMD, impulsando resultados mediante estrategias de marketing, analítica, automatización e integración de inteligencia artificial.

Actualmente enfoca su trabajo en la aplicación de IA generativa, automatización y agentes inteligentes para escalar negocios, optimizar procesos y mejorar el rendimiento de campañas digitales. Además, ha impartido en tres ocasiones un full day de 8 horas del CIDE PUCP sobre cómo escalar negocios con IA, compartiendo metodologías, casos prácticos y herramientas aplicadas al crecimiento empresarial con Inteligencia Artificial.

Ha sido speaker oficial de Google en Chile, Colombia y Perú, y participa activamente en conferencias y espacios de formación sobre IA y marketing en Latinoamérica y España.

*\*En caso de que algún docente propuesto no pueda dictar debido a circunstancias imprevistas, se garantizará la designación de un reemplazo que posea una experiencia similar en el ámbito académico*



## CERTIFICACIÓN



Haber aprobado con nota mayor o igual a 11 y haber asistido al menos al 75% de las sesiones sincrónicas. Certificará la Facultad de Ciencias e Ingeniería.



### **Constancia de Participación**

Para quienes no hayan aprobado, pero cumplan con una asistencia mínima de 75% de asistencia a las sesiones de clase.



### **Certificado de notas**

Para obtener el certificado de notas, el participante deberá haber asistido al 75% de las sesiones sincrónicas y haber aprobado todos los módulos.





## DURACIÓN Y HORARIOS



Martes y jueves de 7:00 p.m. a 10 p.m.



Las clases se van a desarrollar vía Zoom, con profesores en vivo



## INVERSIÓN

Contado

Comunidad  
PUCP (hasta el 5  
de septiembre)

S/.765.00

General (hasta el  
5 de septiembre)

S/.810.00

General (después  
del pronto pago)

S/.900.00



## CONVENIO CUOTAS SIN INTERESES

Contamos con convenios. Para mayor información:

<https://educacioncontinua.pucp.edu.pe/blog/convenios-con-instituciones-financieras-para-pagar-en-cuotas-sin-intereses-tus-cursos-de-educacion-continua-pucp/>



12 Cuotas sin intereses



12 Cuotas sin intereses

Scotiabank®

3, 6, 9 y 12

Cuotas mensuales sin intereses



**PUCP**

**Facultad de Ciencias  
e Ingeniería**

## **Contactos**



**Sebastian Linares**



**941 211 617**



**986 192 329**



**914 015 761**



**ventasce-4@pucp.edu.pe**