



PUCP

Facultad de Ciencias
e Ingeniería

Curso de Capacitación en

TRAFFICKER DIGITAL EN META ADS, TIKTOK ADS Y GOOGLE ADS

MODALIDAD VIRTUAL



Inicio:

21 de septiembre del 2026



Duración:

48 horas



**Lunes y miércoles
de 7 p.m. a 10 p.m.**

¿Por qué estudiar en la PUCP?

La PUCP reafirma su liderazgo académico como la universidad N.º 1 del Perú por 14 años consecutivos en el Ranking QS Mundial, reflejando su compromiso con la excelencia, la innovación y la formación de profesionales altamente competitivos.



N.º 1 del Perú por 14 años consecutivos.

<https://puntoedu.pucp.edu.pe/orgullo-pucp/ranking-qg-mundial-2025-pucp-4-mejor-universidad-privada-en-america-latina/>



Top 10 de Latinoamérica y entre las mejores universidades del mundo.

<https://puntoedu.pucp.edu.pe/orgullo-pucp/ranking-qg-mundial-2025-pucp-4-mejor-universidad-privada-en-america-latina/>



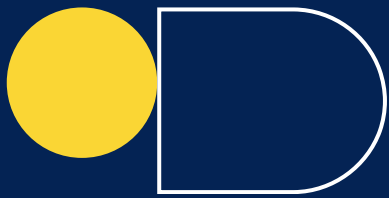
Líder nacional en 21 áreas del conocimiento.

<https://puntoedu.pucp.edu.pe/orgullo-pucp/la-pucp-es-la-n-1-en-el-peru-y-en-24-areas-ranking-qg-by-subject-2024/>



Reconocida por la alta empleabilidad de sus egresados y su prestigio académico.





UNA PROPUESTA QUE MARCA LA DIFERENCIA

Domina las principales plataformas publicitarias

Aprende a crear, optimizar y escalar campañas en Meta Ads, TikTok Ads y Google Ads con estrategias utilizadas por empresas líderes.



Optimiza campañas con enfoque en resultados

Desarrolla habilidades para segmentar audiencias, gestionar presupuestos y maximizar el retorno de inversión (ROI) mediante analítica y optimización continua.

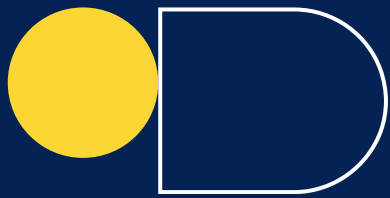
Prepárate para una Certificación Internacional

El curso incluye preparación para rendir la Certificación de Google Ads en Publicidad en Buscadores, fortaleciendo tu perfil profesional.



Aprende con expertos de la industria

Docentes con amplia trayectoria liderando campañas de Performance Marketing y procesos de transformación digital en empresas nacionales e internacionales.



SOBRE EL CURSO

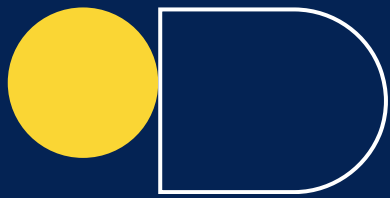
En un entorno empresarial cada vez más digitalizado, la gestión y optimización de campañas publicitarias en línea se ha vuelto fundamental. Los participantes aprenderán a segmentar audiencias con precisión, gestionar presupuestos de manera efectiva y mejorar el retorno de inversión (ROI) de sus campañas. Además, el curso incluye preparación para el examen de Certificación de Google Ads en Publicidad en Buscadores, una credencial internacionalmente reconocida que valida las competencias en la gestión de campañas publicitarias en Google. Esta capacitación integral proporciona las habilidades necesarias para destacarse en el competitivo mundo del marketing digital y aprovechar al máximo las oportunidades que ofrecen las plataformas publicitarias en línea.



DIRIGIDO A

- **Profesionales de marketing, propietarios de pequeñas empresas, estudiantes de marketing, freelancers, consultores de marketing digital, community managers, emprendedores, y profesionales de e-commerce.**





OBJETIVOS DEL CURSO



1

Diseñar y gestionar campañas en Meta Ads y Google Ads alineadas con los objetivos de marketing, utilizando segmentaciones avanzadas y remarketing.

2

Optimizar campañas ajustando presupuestos, pujas y creatividad para maximizar el ROI y mejorar la relevancia.

3

Analizar informes de rendimiento para identificar mejoras y ajustar campañas en tiempo real.



REQUISITOS DEL CURSO

- Aceptar el reglamento interno





CONTENIDO DEL CURSO

1

Del 21 de septiembre al 11 de noviembre del 2026.

Tema 1: Introducción a Meta Ads, Tiktok Ads y Business Manager. Estructuración de campañas en Meta Ads y Tiktok Ads.

Tema 2: Gestión de presupuesto y estrategia de pujas. Segmentación de audiencias.

Tema 3: Creación y Formatos de Anuncios. Píxel de Facebook y conversiones.

Tema 4: Estrategias avanzadas de optimización de campañas. Análisis y reportes en Meta Ads y Tiktok Ads.

Tema 5: Fundamentos de Google Ads y Publicidad Digital.

Tema 6: Campañas en la red de búsqueda.

Tema 7: Campañas en la red de Display. Campañas de Video en Youtube.

Tema 8: Campañas de Performance Max: medición y análisis de resultados.

Tema 9: Optimización avanzada multicanal. Preparación para la certificación y examen de Google Ads.

Nuestros Docentes



Juan Sanfeliú

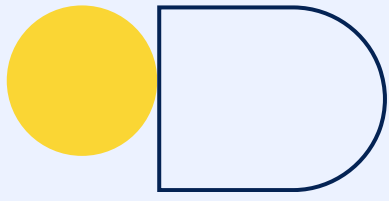
Ingeniero Técnico en Informática de Sistemas por la Universitat Oberta de Catalunya, con especializaciones en Marketing en Internet y Marketing Directo por el Instituto de Comercio Electrónico y Marketing Directo (ICEMD). Es un experto en estrategias de tráfico, con más de 13 años de experiencia, habiendo gestionado más de 50 millones de dólares en campañas de Performance Marketing. Ha liderado equipos y proyectos en empresas como Havas Perú, VISIVA, Digita Perú, y Mindshare Perú.



Fernando Salazar Arias

Máster en Escalamiento de Empresas por Wharton y diploma en Critical Thinking por el MIT. Certificado por ICAgile en Business Agility. Tiene amplia experiencia en consultoría digital en Latam, abarcando sectores como educación, ecommerce y banca. Actualmente, es COO en ATTACH y Presidente del Comité de Innovación y Transformación Digital de CAPECE.

**En caso de que algún docente propuesto no pueda dictar debido a circunstancias imprevistas, se garantizará la designación de un reemplazo que posea una experiencia similar en el ámbito académico*



CERTIFICACIÓN



Certificado

Haber aprobado con nota mayor o igual a 11 y haber asistido al menos al 70% de las sesiones sincrónicas. Certificará la Facultad de Ciencias e Ingeniería.



Constancia de Participación

Haber desaprobado el curso, pero tener una asistencia de al menos el 70% a las sesiones sincrónicas.





DURACIÓN Y HORARIOS



Lunes y miércoles de 7:00 p.m. a 10:00 p.m.



Las clases se van a desarrollar vía Zoom, con profesores en vivo



INVERSIÓN

Contado

Comunidad PUCP
(hasta el 5 de
septiembre)

S/.1530

General (hasta el
5 de septiembre)

S/.1620

General (después
del pronto pago)

S/.1800



CONVENIO CUOTAS SIN INTERESES

Contamos con convenios. Para mayor información:

<https://educacioncontinua.pucp.edu.pe/blog/convenios-con-instituciones-financieras-para-pagar-en-cuotas-sin-intereses-tus-cursos-de-educacion-continua-pucp/>



12 Cuotas sin intereses



12 Cuotas sin intereses

Scotiabank®

3, 6, 9 y 12

Cuotas mensuales sin intereses



PUCP

**Facultad de Ciencias
e Ingeniería**

Contactos



Jenny Matienzo



941 211 617



914 015 761



ventasce@pucp.edu.pe